

A stylized logo consisting of a light gray geometric shape. It features a central vertical rectangle with a horizontal bar across its top. From the ends of this horizontal bar, two vertical lines extend downwards, each ending in a small horizontal bar. These two vertical lines are flanked by two more vertical lines, creating a symmetrical, architectural appearance.

TORRE SANTA MÓNICA

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

PRIMERA EDICIÓN / SAURIUS

The logo is a stylized, light gray graphic. It features a central vertical element with a horizontal bar at the top, resembling a cross or a simplified tower. This central element is flanked by two vertical bars, and the entire structure is enclosed within a larger, rounded rectangular frame. The design is minimalist and modern.

TORRE SANTA MÓNICA



INTRODUCCIÓN

Este manual reúne las herramientas básicas para el correcto uso y aplicación gráfica de la marca Torre Santa Mónica en todas sus posibles expresiones. Ha sido ideado pensando en las necesidades de todas aquellas personas responsables de interpretar, articular, comunicar y aplicar la marca en sus diferentes ámbitos. El correcto y consistente uso de la marca contribuirá a que se consigan los objetivos de identificación y refuerzo de la misma.



IMAGEN DE LA MARCA



TORRE SANTA MÓNICA

El logotipo es el identificador de la marca de uso común en todas las aplicaciones. Y como representación de la actual mencionada se presenta la estilización de la fachada del edificio “Torre Santa Mónica” en un estilo minimalista, moderno y abstracto.



RETÍCULA DE COMPOSICIÓN



Su propósito es el de definir cada uno de los elementos componentes del logotipo, sus tamaños, espacios o interacciones que poseen entre sí. Sin importar su aplicación, propósito o sustrato donde se representen estas medidas deberán ser respetadas o escaladas de forma proporcional para que se cumpla con el objetivo.



RETÍCULA DE PROTECCIÓN



Se ha establecido un área de protección en torno al logotipo. Esta área deberá estar exenta de elementos gráficos que interfieran en la percepción y lectura de la marca. La construcción del área de seguridad queda determinada por la medida "X". Siempre que sea posible, es preferible aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de elementos de la página.



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL TORRE SANTA MÓNICA

MARCA DE REGISTRO

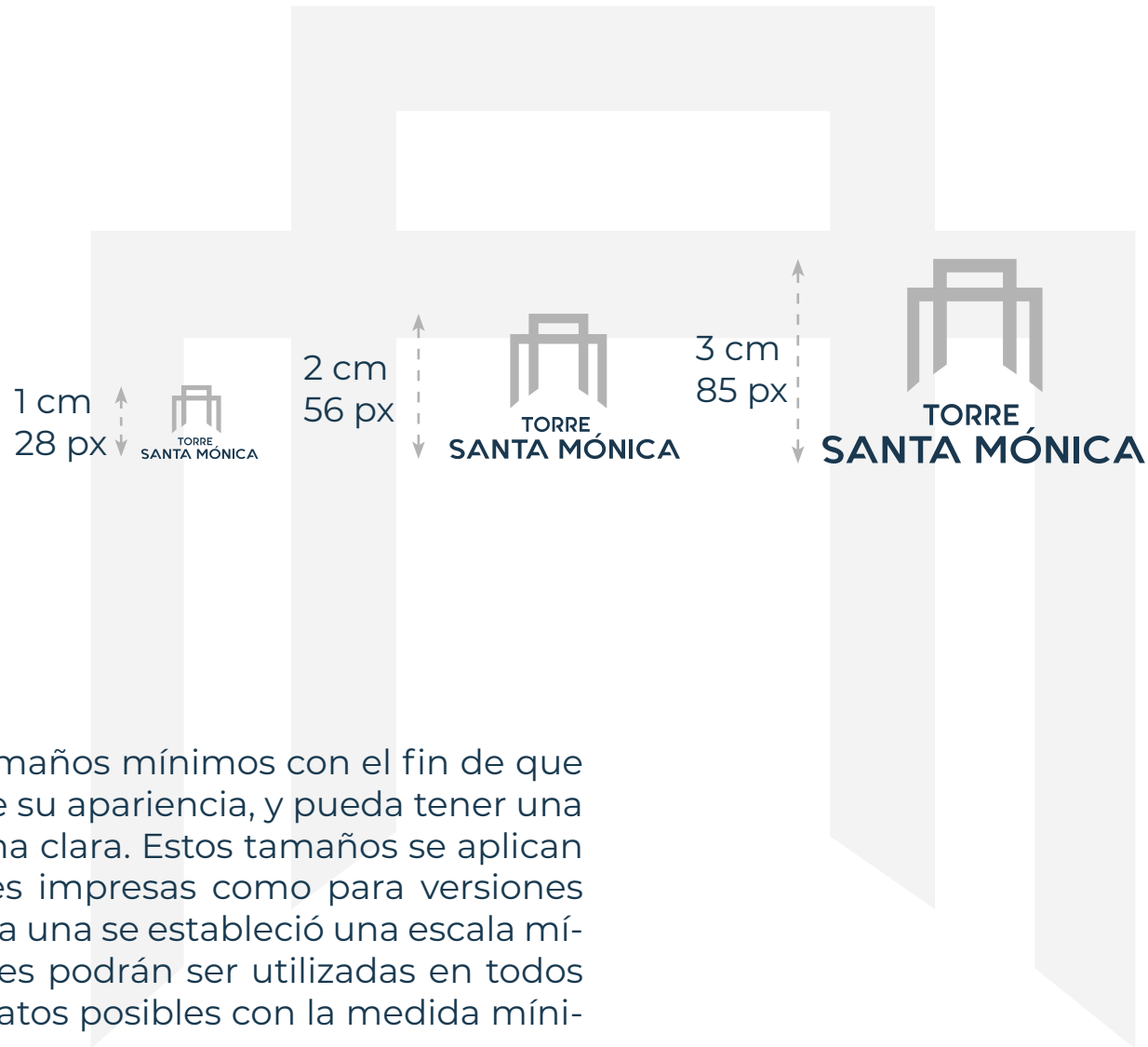


TORRE
SANTA MÓNICA®

Se ha establecido un área específica para la ubicación del símbolo de marca registrada, una vez haya sido llevado el proceso legal, con la finalidad de generar un equilibrio en la composición y distribución de los elementos del logotipo.



TAMAÑOS MÍNIMOS



Se establecieron tamaños mínimos con el fin de que el logotipo conserve su apariencia, y pueda tener una fácil lectura de forma clara. Estos tamaños se aplican tanto para versiones impresas como para versiones digitales, y para cada una se estableció una escala mínima. Estas versiones podrán ser utilizadas en todos los formatos y sustratos posibles con la medida mínima aquí indicada.



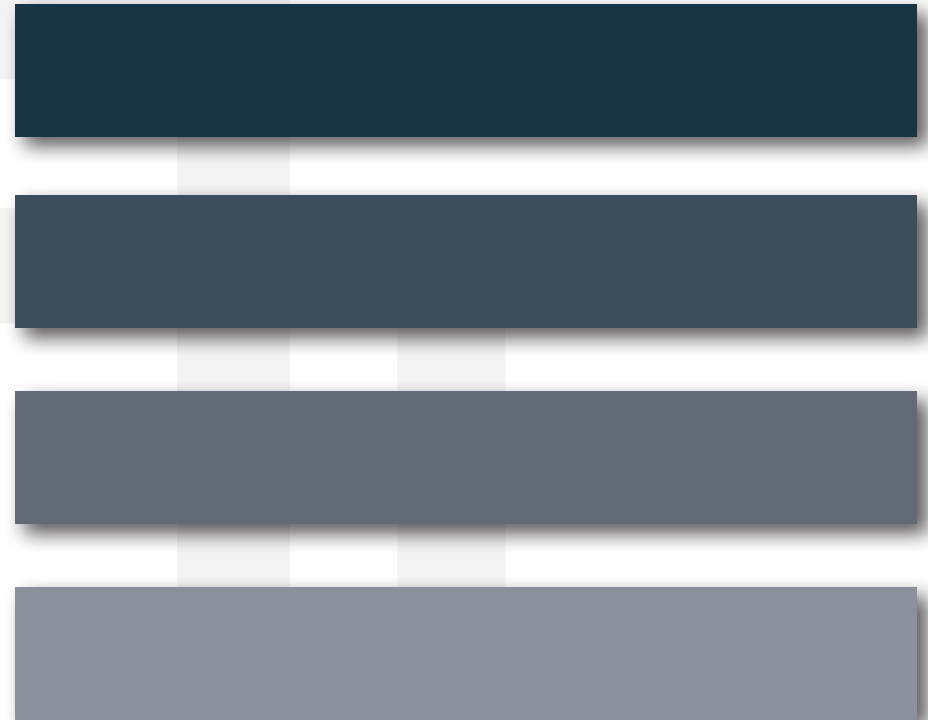
COLOR DE LA MARCA



COLOR PRINCIPAL

**TORRE
SANTA MÓNICA**

Las referencias de color de la marca actual son los pantones y sus equivalentes aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de estos, el logotipo podrá ser impreso en negro. El 7546 C es el color principal de esta y el que debe predominar visualmente.



PANTONE 7546 C

C: 88	R: 36
M: 67	G: 54
Y: 48	B: 70
K: 50	#243646



COLOR SECUNDARIO

TORRE
SANTA MÓNICA

Como colores secundarios, se muestran los siguientes, con la intención de garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes soportes y como complemento al color principal.

PANTONE Cool Gray 5 C

C: 33

R: 178

M: 25

G: 177

Y: 26

B: 177

K: 5

#b2b1b1



ALTO CONTRASTE



**TORRE
SANTA MÓNICA**

POSITIVO



**TORRE
SANTA MÓNICA**

NEGATIVO

PANTONE BLACK C

C: 0	R: 0
M: 0	G: 0
Y: 0	B: 0
K: 100	#000000

Si no es posible utilizar alguno de los colores institucionales se usará la versión en alto contraste ya sea en positivo o en negativo en caso de tener un fondo oscuro o claro según sea el caso.



TIPOGRAFÍA DE LA MARCA



TIPOGRAFÍA PRINCIPAL

**TORRE
SANTA MÓNICA**

QUANTIFY BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890 !?#\$/[*.,- _



TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

MONTSERRAT REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?#\$%&/()[]{}=*,;.,- _

MONTSERRAT BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?#\$%&/()[]{}=*,;.,- _

MONTSERRAT BLACK

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 !?#\$%&*. _

A large, stylized geometric logo in a lighter shade of blue is centered in the background. It consists of a central square with a smaller square inside it, and four rectangular bars extending from the sides of the central square, creating a cross-like shape with a central void.

RESTRICCIONES DE USO



USOS CORRECTOS



Versión oscura sobre
fondo claro



Versión clara sobre
fondo de color



Versión en contraste
sobre fotografía

Aquí se presentan algunas de las posibles formas de uso del logotipo basándose en el fondo que este conlleva. De preferencia deberá utilizarse la versión original del logotipo, o en caso de ausencia de color la versión ya sea positiva o negativa de este, dependiendo de la tonalidad de fondo utilizado.



USOS INCORRECTOS



Uso menor al tamaño mínimo



Estirar o deformar



Estirar o deformar



Uso de colores no institucionales



Modificar el logotipo principal



Modificar el logotipo principal

Aquí se muestran algunos ejemplos de aplicación incorrecta de la marca. Su mal uso desvirtúa y perjudica la notoriedad de esta. Estas recomendaciones son extensivas a todas las variantes de la marca.

A large, faint, stylized watermark logo is centered in the background. It consists of a central square with a smaller square inside it, and four rectangular bars extending from the sides of the central square, creating a cross-like shape.

APLICACIONES DEL LOGOTIPO



MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL TORRE SANTA MÓNICA

TARJETAS DE PRESENTACIÓN





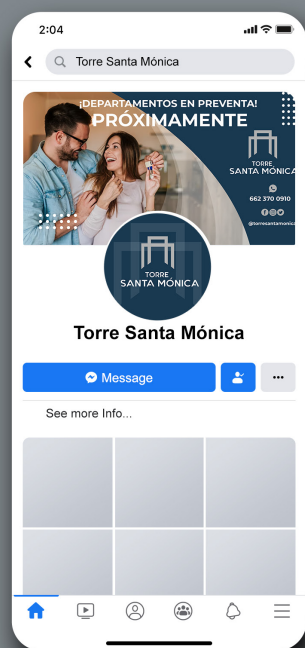
MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL TORRE SANTA MÓNICA

HOJA MEMBRETADA





REDES SOCIALES





MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL TORRE SANTA MÓNICA

FLYER PUBLICITARIO





TORRE
SANTA MÓNICA



TORRE SANTA MÓNICA

DISEÑADO POR

inòvify